

PERSBERICHT



Leiden, 23 juni 2009

Een warm bad voor bezoekers

Leids Visitor Centre opent deuren

Op woensdag 1 juli zal de Leidse voetballer Tim de Cler de officiële opening verrichten van het Visitor Centre. Dit *Huis van de Stadspartners* biedt de nationale en internationale bezoeker een warm welkom in Leiden en beschikt over alle informatie over de Stad van ontdekkingen.

Gasten

"Als je als bezoeker in Leiden aankomt, of je nu uit Lisse of Lissabon komt, wil je graag snel, vriendelijk en volledig geïnformeerd worden over de stad. Het Visitor Centre, pal tegenover het Centraal Station biedt deze service." Aan het woord is John Kroes, directeur Leiden Marketing. "Het mooie aan dit hoogwaardige welkomstcentrum is dat alle belangrijke partners uit de stad eraan meewerken. Van gemeente tot universiteit, van horeca tot musea en bijna alle intelligente bedrijven hier tussen in. We voorzien de gasten niet alleen van toeristische informatie, we fungeren ook als verzamelpunt voor congresgangers en als informatiepunt voor nieuwe studenten en kenniswerkers. Op termijn zal zelfs het Leidse expatcentre hier worden ondergebracht." Het Visitor Centre, waarin het VVV en het Visitor Centre van de Universiteit samen zullen opgaan, verwacht 150.000 bezoekers op jaarbasis te ontvangen.

Stadspartners

Het Visitor Centre Leiden, afgekort VCL, wordt ook wel het Huis van de Stadspartners genoemd. De Stadspartners van Leiden, inmiddels ruim 20 Leidse bedrijven en instellingen, hebben de handen ineen geslagen om Leiden te tonen als Stad van ontdekkingen. John Kroes: "Leiden is een prachtige, centraal gelegen historische stad met een florerende kenniseconomie. Twee kurken waar onze marketingvisie op drijft. Onze taak is het deze visie te vermarkten. Dat wil zeggen dat we meer mensen uit binnen- en buitenland wijzen op de vele mogelijkheden die Leiden biedt. Op cultuurhistorisch gebied, maar ook op het vlak van onderwijs en congressen." Het VCL is daar één instrument voor. Natuurlijk zullen we Leiden op meer en andere manieren

promoten. Want dat deze stad goud heeft liggen, is duidelijk. We moeten het alleen wel oprapen en verkopen.”

Noot voor de redactie. Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over Het VCL of Leiden Marketing, kunt u contact opnemen met drs. J.A. Kroes, directeur Leiden Marketing 071 5160990 of jkroes@leidenmarketing.nl.

De opening is uitsluitend voor genodigden.

Indien u aanwezig wilt zijn op de opening van het VCL op woensdag 1 juli, kunt u bellen met bovenstaand telefoonnummer. Vooraf aanmelden is verplicht. De opening vindt plaats om 16.00 uur.

Het VCL is gelegen aan de Stationsweg 41.

U kunt dit persbericht en de artists impression van het VCL downloaden via portal.leiden.nl/pers

De Stadspartners Leiden zijn:

Centrum Management Leiden
Gemeente Leiden
HDC Media
Hogeschool Leiden
Hortus Botanicus Leiden
Hoteloverleg Leiden
Kamer van Koophandel Den Haag
Koninklijke Horeca Nederland Leiden
Leiden Life Meets Science
Leids Universitair Medisch Centrum
Leidse Schouwburg
Museum Boerhaave
Museumgroep Leiden
Naturalis
Plaatselijke Kamer van Studentenverenigingen
Rabobank Leiden
Rijksmuseum van Oudheden
Rijksmuseum voor Volkenkunde
ROC Leiden
Sieboldhuis
Stadsschouwburg
Stedelijk Concertgebouw Leiden
Stedelijk Museum De Lakenhal
Stichting Pieterskerk Leiden
Universiteit Leiden
Webster University
