

Juni is Cultuurmaand Leiden

Leiden is een levendige stad met een rijk cultureel aanbod. In de maand juni bundelt de stad deze kracht tot een maand vol culturele evenementen en activiteiten onder de naam Cultuurmaand Leiden.

Bestaande en nieuwe evenementen bieden een spectaculair cultureel programma. De stad Leiden als podium voor bijzondere theaterprojecten, spannende kunstinstallaties, dans, muziek, tentoonstellingen, poëzie en kinderactiviteiten. En hoe kan dat ook anders; Leiden is met haar prachtige historische binnenstad vol hofjes en monumenten dé plek om cultuur te beleven. Het rijke culturele aanbod van de stad staat garant voor een breed programma en een cross-over tussen verschillende culturele disciplines.

OpenluchtHotel, Schemerstad, SummerJazz, Cum Laude Concerten, Leids Film Festival Summerspecial en Museumnacht Leiden is slechts een kleine greep uit het programma van Cultuurmaand Leiden. Ook in de Leidse musea en theaters zijn speciale evenementen. De Leidse terrassen worden verrast met poëzievoordrachten en door de stad zelf zijn verschillende wandelingen en vaartochten. Reken op elke dag een ruim cultureel aanbod.

Binnenkort zal op www.leiden.nl het definitieve programma van Cultuurmaand Leiden bekend worden gemaakt. Ontdek in juni Cultuurmaand Leiden.

Noot voor de redactie. Niet voor publicatie:

Cultuurmaand Leiden wordt mogelijk gemaakt door Leiden Marketing en het Cultuurfonds Leiden. Voor meer informatie of beeldmateriaal over de Cultuurmaand Leiden kunt u terecht bij Leon Visser (Leiden Marketing), leon@leidenmarketing.nl, tel: 071-5160997.

U kunt dit persbericht downloaden via portal.leiden.nl/pers.

Leiden Marketing

Leiden Marketing is de organisatie om Leiden regionaal en (inter-)nationaal op de kaart te zetten en om meer toeristische en zakelijke bezoekers naar Leiden te trekken. De organisatie geeft invulling aan het merk 'Leiden, Stad van ontdekkingen'.