

Leidse Uitloper biedt volledige uitkalender

Vanaf deze week vind je 'm overal in Leiden en regio: de Leidse Uitloper. Deze handige papieren uitgave geeft een volledig overzicht van wat er op cultureel gebied in Leiden te doen is. Het heeft een agendafunctie; de activiteiten en evenementen staan per dag en op genre weergegeven. Iedere maand verschijnt er een Uitloper en deze is gratis verkrijgbaar bij Visitor Centre Leiden, de culturele instellingen en tal van horecazaken in Leiden en regio. Ontdek Leiden met de Leidse Uitloper!

De reden voor het uitbrengen van de Leidse Uitloper is dat er in Leiden nog geen uitgave is die een volledig overzicht biedt. John Kroes, directeur Leiden Marketing: "Leiden Marketing en de cultuurpartners zijn daarom in dit gat gesprongen en dichtten het met de Leidse Uitloper. De inwoners van Leiden en regio, maar ook de toerist kan op diverse plekken de Uitloper meepakken en zo het culturele leven van Leiden ontdekken."

De Uitloper heeft een oplage van 15.000 exemplaren en is een samenwerking tussen Leiden Marketing en diverse cultuurpartners (Stadspodia Leiden, Museumgroep Leiden, BplusC, Imperium Theater, LAKtheater, Leids Film Festival, LVC en Scheltema). De uitagenda is ook terug te vinden op www.leiden.nl.

Noot voor de redactie. Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over de Leidse Uitloper kunt u terecht bij Rosalie Keizer (Leiden Marketing), rosalie@leidenmarketing.nl, tel: 071-5160993.

U kunt dit persbericht downloaden via portal.leiden.nl/pers.

Leiden Marketing

Leiden Marketing is de organisatie om Leiden regionaal en (inter-)nationaal op de kaart te zetten en om meer toeristische en zakelijke bezoekers naar Leiden te trekken. De organisatie geeft invulling aan het merk 'Leiden, Stad van ontdekkingen'.