

HORTUS BOTANICUS LEIDEN
MUSEUM BOERHAAVE
NATURALIS
RIJKSMUSEUM VAN OUDHEDEN
MUSEUM VOLKENKUNDE
SIEBOLDHUIS
STEDELIJK MUSEUM DE LAKENHAL



Gezamenlijk persbericht Leiden Marketing en Museumgroep Leiden

Leiden, 4 januari 2011

Vijfde Museumcongres in Leiden

Op de Nieuwjaarsreceptie van de Nederlandse Museumvereniging maakte directeur Siebe Weide bekend dat het vijfde Museumcongres op 6 & 7 oktober 2011 zal plaatsvinden in Leiden. Dit door de gezamenlijke inspanning van Leiden Marketing, Museumgroep Leiden en een aantal Leidse partners. Op het Museumcongres komen jaarlijks rond de 700 museumprofessionals bijeen voor discussie, inspiratie en netwerk.

Elk jaar stellen meerdere steden zich kandidaat om het congres te organiseren. Naast Leiden waren deze keer Maastricht en Dordrecht goede kandidaat-steden. Er is gekozen voor Leiden, de prestigieuze museumstad midden in de Randstad, de perfecte stad voor een uitje. De stad die iedereen denkt te kennen, maar die de congresgangers op verrassend andere wijze zullen ontdekken.

Geen andere stad in Nederland heeft zoveel fantastische musea op loopafstand van elkaar. Dinosaurusskeletten, meesterwerken van Rembrandt en Lievens, een Egyptische tempel, prachtige Indianentooien, de medische geschiedenis van aderlating tot borstprothese, schatten uit Japan, alles over het Leids Ontzet en de oudste Hortus botanicus van het land: allemaal te ontdekken in de Leidse musea.

Noot voor de redactie. Niet voor publicatie:

Voor meer informatie:

Museumgroep Leiden: Marielle van Batenburg: 071-513 91 86, marielle@museumgroep.nl
Leiden Marketing: Yvonne Kret: 071-516 09 96, yvonne@leidenmarketing.nl

U kunt dit persbericht downloaden via portal.leiden.nl/pers.

Leiden Marketing

Leiden Marketing is de organisatie om Leiden regionaal en (inter-)nationaal op de kaart te zetten en om meer toeristische en zakelijke bezoekers naar Leiden te trekken. De organisatie geeft invulling aan het merk 'Leiden, Stad van ontdekkingen'.